



## Cours de Méthodologie Qualitative

### Master recherche en gestion

#### *Introduction*

Ce cours offre une vue et une expérience des méthodes de recherches qualitatives. Les méthodes qualitatives permettent aux chercheurs, auditeurs, analystes de traiter des questions relatives au sens et d'accroître la compréhension des processus complexes. Si la recherche qualitative a longtemps été cantonnée comme point de départ d'une analyse quantitative, elle a également pour objet d'interpréter le sens, les supposés et le contexte d'une problématique managériale. Il est alors possible de rendre compte de ce qui inspire les croyances et pratiques.

La présentation de thématiques autour des méthodes qualitatives permet d'utiliser les méthodologies, d'apprendre à concevoir une étude qualitative, à mener des entretiens, à coder des données, à assurer le bouclage théorique et surtout à présenter le travail de recherche à la communauté scientifique.

#### *Les objectifs de ce cours sont de :*

- comprendre les fondements de chaque approche (méthode qualitative ou quantitative)
- connaître les présupposés rattachés aux méthodes qualitatives,
- être en mesure de faire la différence entre les apports d'une recherche quantitative ou qualitative et donc savoir que mobiliser selon les objectifs d'analyse
- concevoir un protocole de recherche qualitative, être capable de poser les questions pertinentes et d'avoir recours à une littérature conceptuelle adéquate
- pratiquer des méthodes et techniques qualitatives
- catégoriser des données riches afin de parfaire son jugement
- évaluer les options qui s'offrent en matière de recherche qualitative
- mettre en œuvre une éthique d'investigation qualitative
- savoir rédiger la partie méthodologique d'un mémoire de recherche

Catherine VOYNNET FOURBOUL



## *Plan de travail*

### **Deux types de travaux sont à effectuer :**

#### 1. Présentation des thèmes

Chaque étudiant présente un travail d'exposé à l'oral sur un thème de la recherche qualitative : Etude de cas, Observation, Entretien, Critères d'évaluation de la recherche qualitative, production théorique lors des séances 2, 3 et 4.

- o Présentation du thème durant 20 mn à l'aide d'un powerpoint d'une dizaine de slides
- o Discussion en groupe et apports complémentaires de 20 mn environ
- o Envoi de ce fichier électronique à [voynnetf@gmail.com](mailto:voynnetf@gmail.com) et aux autres participants du cours 2 jours avant le cours
- o Remise finale après intégration des commentaires lors de la séance **Lundi 16 mars 2014 midi**

#### Conseils :

- utiliser des ouvrages pour vous aider dans l'architecture de la présentation
- intégrer prioritairement des articles de recherche dont certains figurent en annexe
- vous pouvez aussi intégrer des vidéos, des images, et les références bibliographique avec les noms des auteurs entre crochets avec l'année de publication
- utiliser dans powerpoint les SmartArt, des fonds blancs ou clairs
- bien équilibrer les messages (pas de phrase sauf citation en encadré couleur, utiliser les boutons avec icônes etc.)
- produire une bio des auteurs clés avec les photographies d'auteurs et les schémas des résultats de recherche majeurs
- intégrer une page de titre, une page de bibliographie respectant la même norme APA, une diapositive sur ce qui est « à retenir »
- lors de la remise finale, intégrer une page : qu'est-ce que j'ai appris ?

#### 2. Analyse des productions qualitatives

Il s'agit d'une analyse de la présentation d'une recherche qualitative en groupe de 2 ou 3 étudiants

La démarche consiste à :

Catherine VOYNNET FOURBOUL



- sélectionner 6 papiers de recherche qualitative (1 ou 2 thèses et 4 ou 5 articles scientifiques)
- Produire une analyse comparée à partir de critères de présentation de la recherche qualitative (en se concentrant en grande partie sur la partie méthodologie du papier de recherche)

Voici quelques conseils pour mener à bien ce travail :

- établir une liste la plus exhaustive possible des critères de présentation qui ont pu être abordés en cours mais aussi découverts par l'analyse
  - organiser cette liste des critères en faisant apparaître des axes majeurs
  - procéder sous forme de tableau à une comparaison des travaux de recherche par critères (classés selon les axes majeurs que vous avez choisis) (2-4 pages environ)
  - compléter ce travail par une observation de la présentation des papiers de recherche lors d'une soutenance de thèse, d'une présentation des travaux intermédiaires durant les séances de Largepa (1-2 pages)
  - terminer
    - o par un commentaire à propos de l'exercice de **comparaison**, de l'homogénéité ou non observée, en établissant des liens avec l'épistémologie, en commentant la nature du travail de recherche, le support de publication etc...
    - o par une section sur **ce que vous retenez** et que vous appliquerez lorsque vous publierez vos recherches (1-2 pages) à présenter sous format SmartArt ; cela peut aussi être une liste d'astuces (à faire et à ne pas faire)
  - En annexe reproduire la liste des sources (bibliographie et participation à des oraux de soutenance) et les extraits des papiers de recherche qui vous semblent les plus explicites pour illustrer les critères que vous avez repérés, et justifier votre choix
- Le travail est à remettre :
    - o par Mail à moi-même ([voynnetf@gmail.com](mailto:voynnetf@gmail.com)) sous format word ou excel en partie et format papier au secrétariat **Mercredi 16 mars 2016 midi au plus tard.**

### *Des ressources*

- 1 support et des ouvrages en bibliothèque, accès à la base de données EBSCO, à l'environnement numérique de Paris 2 offrant l'accès à CAIRN.
- logiciel NUD\*IST, Decision Explorer et autres logiciels.
- 1 support écrit recueil d'articles

Catherine VOYNNET FOURBOUL



- des ouvrages en bibliothèque, accès à la base de données EBSCO

### *Evaluation*

La moyenne des deux notes obtenues au titre :

- de la présentation orale du thème et le support écrit
- du travail d'analyse fait en groupe.

### *Planning des cours*

séance 1	16 novembre 2015, 17h-20h
séance 2	9 décembre 2015 - 9h 00-12h00
séance 3	9 décembre 2015 - 14h-17h
séance 4	12 janvier 2016 - 17h-20h
séance 5	2 mars 2016 - 9h30-12h30
séance 6	2 mars 2016- 14h-17h

Objet	Dates
<b>Séance 1 : Introduction</b>	16 novembre 2015, 17h-20h
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Présentation du séminaire</li> <li>● Explication des méthodes pédagogiques et présentation du contrôle continu</li> <li>● Comment construire une recherche en gestion ?</li> </ul>	
<b>Séance 2 : Stratégies de recherche</b>	9 décembre 2015 - 9h 00-12h00
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Méthodes multiples et triangulation</li> <li>● <a href="#">L'étude de cas</a></li> <li>● <a href="#">L'observation</a></li> </ul>	<u>Exposé des étudiants</u>
<b>Séance 3 : Approches terrain</b>	9 décembre 2015 - 14h-17h
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">L'entretien individuel</a></li> <li>● <a href="#">L'entretien de groupe</a></li> <li>● <a href="#">Netnographie / Ethnographie</a></li> </ul>	<u>Exposés des étudiants</u>
<b>Séance 4 : Plongée sur les données</b>	12 janvier 2016 - 17h-20h
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyse sémiotique, analyse documentaire, analyse vidéo</li> <li>● Echantillonnage et <a href="#">Critères d'évaluation de la recherche qualitative</a></li> <li>● La cartographie cognitive</li> <li>● <a href="#">Production théorique</a></li> </ul>	<u>Exposés des étudiants</u>
<b>Séance 5 : L'analyse des données</b>	2 mars 2016 - 9h30-12h30
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyse de données qualitatives</li> <li>● Le codage</li> </ul>	Matin
<b>Séance 6 : Les logiciels - pratique de NUD*IST N6</b>	2 mars 2016- 14h-17h
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Travail de codage sur les entretiens retranscrits</li> <li>● Ecrire la partie méthodologie, publier</li> </ul>	Après midi d'entraînement sur les logiciels, codage
	<b>Date au plus tard des remises du travail individuel et du travail de groupe : Mercredi 16 mars 2016 midi</b>

*Répartition des travaux de présentation*

Objet	Dates	Nom de l'étudiant
<b>Séance 2 : Stratégies de recherche</b>	9 décembre 2015 - 9h 00-12h00	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>L'étude de cas</u></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>L'observation</u></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodes multiples et triangulation</li> </ul>		
<b>Séance 3 : Approches terrain</b>	9 décembre 2015 - 14h-17h	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>L'entretien individuel</u></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>L'entretien de groupe</u></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Netnographie / Ethnographie</u></li> </ul>		
<b>Séance 4 : Plongée sur les données</b>	15 décembre 2015 - 17h-20h	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echantillonnage et <u>Critères d'évaluation de la recherche qualitative</u></li> <li>•</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Production théorique</u></li> <li>•</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse sémiotique, analyse documentaire, analyse vidéo</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>La cartographie cognitive</li> </ul>		

### *BIBLIOGRAPHIE*

- AKTOUF, Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, Presses de l'Université de Québec, 1987
- BACHELARD G., Le nouvel esprit scientifique, PUF, 1934-1980
- BACHELARD, La formation de l'esprit scientifique, Vrin, 1938-1978
- BARDIN, L'analyse de contenu, PUF, 1991 (1<sup>ère</sup> édition 1977)
- BEAUD M., L'art de la thèse, La Découverte, 1985
- BLANCHET A., GOTMAN A., L'enquête et ses méthodes : l'entretien, Nathan, 1992
- CHALMERS A., La fabrication de la science, La Découverte, 1991 (1<sup>ère</sup> édition 1990)
- CHALMERS A., Qu'est ce que la science, La Découverte, 1987 (1<sup>ère</sup> édition 1982)
- COHEN S. (sous la direction de) et alii, L'art d'interviewer les dirigeants, PUF, 1999
- COMTE A., Philosophie première, cours de philosophie positive, leçons de 1 à 45, Hermann, 1975 (paru entre 1830 et 1840)
- COSSETTE, P., Cartes cognitives et organisations, Editions Eska, 1994
- DAVID A., Logique, épistémologie et méthodologie en sciences de gestion : trois hypothèses revisitées, pp 83-109 in David A., HATCHUEL A., LAUFER R., les nouvelles fondations des sciences de gestion, Vuibert 2001
- DE BRUYNE P., HERMAN J., SCHOUTHEETE M., Dynamique de la recherche en sciences sociales, PUF, 1974
- DENZIN N.K., Interpretive Interactionism, Sage, 1989
- DENZIN N.K., LINCOLN Y.S., Collecting and Interpreting Qualitative Materials, Sage 1998
- DENZIN N.K., LINCOLN Y.S., Strategies of Qualitative Inquiry, Sage 1998
- DESHAIES B., Méthodologie de la recherche en Sciences Humaines, Beauchemin, 1992
- DEVEREUX G., De l'angoisse à la méthode dans les sciences du comportement, Flammarion 1980.
- DUMEZ H., Méthodologie de la recherche Qualitative, Ed. Vuibert, 2013
- DURKHEIM E., Les règles de la méthode sociologique, Flammarion, 1988 (paru en 1894 dans les tomes 37 et 38 de la *Revue Philosophique* )
- EVRAUD Y., PRAS B., ROUX E., Market, ed Nathan, 1993
- FERREOL G., DEUBEL P., Méthodologie des sciences sociales, Armand Colin, 1993

Catherine VOYNNET FOURBOUL

- FESTINGER L., KATZ D., Les méthodes de recherche en sciences sociales T2, PUF, 1974
- FEYERABEND P., Contre la méthode, Seuil, 1979, (traduit de : *Against Methods*, , New left Books, London, 1975)
- FIELDING N. G., LEE R. M., Computer Analysis and Qualitative Research, Sage Publications, Londres, 1998
- FIELDING N. G., LEE R. M., Using Computers in Qualitative Research, Sage Publications, Londres, 1991
- FLICK U. (1998), An Introduction to Qualitative Research, Sage Publications, Londres.
- FLICK U. (2009), An Introduction to Qualitative Research, Sage Publications, Londres.
- GLASER B. G., STRAUSS A. L., The discovery of grounded theory : strategies for qualitative research, NY, Aldine de Gruyter, 1967
- GRAWITZ M., Méthodes des sciences sociales, Dalloz, 1996 (10<sup>ème</sup> édition)
- HASSARD J., PYM D., The theory and philosophy of organizations : critical issues and new perspectives, Routledge, 1990
- HUBERMAN M., MILES M., Analyse des données qualitatives, recueil de nouvelles méthodes, De Boeck, 1991
- HUBERMAN M.A, MILES M.B., Data management and analysis method, in Denzin N.K., Lincoln Y.S., *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, Sage 1998
- IGALENS J., ROUSSEL P., Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines, Economica, 1998
- KELLE U. [ed.] Computer-Aided Qualitative Data Analysis : theory methods and practice, Sage Publications, Londres, 1995
- KING G., KEOHANE R.O., VERBA S., Designing Social Inquiry, scientific inference in Qualitative Research, Princeton University Press, 1994
- LE MOIGNE J. L., Le constructivisme, Tome 1 : des fondements, Ed. ESF, 1994
- LE MOIGNE J. L., Le constructivisme, Tome 2 : des épistémologies, Ed. ESF, 1995
- LE MOIGNE J. L., Les épistémologies constructivistes, Que sais je ?, PUF, 1995
- LE MOIGNE J.L., La modélisation des systèmes complexes, Bordas, 1990
- LESSARD-HERBERT M., GOYETTE G., BOUTIN G., La recherche qualitative : fondements et pratiques, De Boeck Université, Ed. Nouvelles AMS, Montréal 1997
- MACE G., Guide d'élaboration d'un projet de recherche, De Boeck Université, 1991
- MILES M. B., HUBERMAN A. M. (1994), *Qualitative Data Analysis : An Expanded Sourcebook*, Sage Publications, Thousand Oaks.
- POPPER K., Conjectures et réfutations, Payot, 1985 (traduction de « *conjectures and refutations* », Routledge and Kegan Paul, London, 1963)
- POPPER K., La logique de la découverte scientifique, Payot, 1973 (1<sup>ère</sup> édition 1934)
- QUIVY R., CAMPENHOUDT L. V., Manuel de recherche en sciences sociales, Dunod, 1995
- RAGIN C.C., *The Comparative Method, moving beyond qualitative and quantitative strategies*, University of California Press, 1987





- RICHARDS T.J., RICHARDS L., *From filling cabinet to computer*, in Bryman A., Burgess R.G., *Analysing Qualitative Data*, Routledge, 1994
- SAVALL H., ZARDET V., Recherche en sciences de gestion : Approche qualimétrique, Economica 2004
- SILVERMAN D., *Interpreting qualitative data : methods for analysing talk and interaction*, 2<sup>nd</sup> ed., Sage, 1994
- STRAUSS A., CORBIN J., *Basics of Qualitative Research : Grounded Theory Procedures and Techniques*, Sage Publications, Newbury Park, 1990
- THIETARD R. A. et alii, Méthodes de recherche en management, Dunod, 1999
- USUNIER J. C., EASTERBY-SMITH M., THORPE R., Introduction à la recherche en gestion, Economica, 1993
- VALERY P., *Les cahiers*, ED. Gallimard, 1974
- Von GLASERFELD E., *Introduction à un constructivisme radical*, in WATZLAWICK P., *L'invention de la réalité : contribution au constructivisme*, Seuil, 373 p, Paris, 1988
- WACHEUX F., Méthodes qualitatives et recherche en gestion, Economica, 1996
- WEBER R.P., *Basic Content Analysis*, Sage, 1990
- WEICK K.E., *The social psychology of organising*, 2<sup>nd</sup> edition, London, 1979
- WEITZMAN E. A., MILES M. B. , *Computer Programs for Qualitative Data Analysis : A Software Sourcebook*, Sage Publications, Thousand Oaks, 1995
- YIN R. K., Case study research, Applied social research methods, Sage, 1994

Objet	
Séance 1 : Introduction	Bibliographie
00 Introduction aux Paradigmes et à la Recherche Qualitative	<p>Lee, T. W. 1998. <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Feldman, M. S. 1995. <i>Strategies for Interpreting Qualitative Data</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Miles, M. B., &amp; Huberman, A. M. 1994. <i>Qualitative Data Analysis: An expanded sourcebook</i> (2 ed). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. 1998. <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Strauss, A. L., &amp; Corbin, J. Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Kirk, J. &amp; Miller, M. L. 1986. Reliability and Validity in Qualitative Research. Beverly Hills, CA: Sage.</p> <p>Wolcott, H. F. 1990. Writing Up Qualitative Research. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Guba, E. G., &amp; Lincoln, Y. S. Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin and Y. S. Lincoln (Eds.) <i>The Landscape of Qualitative Research</i> (pp. 195-220). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Burrell, G., &amp; Morgan, G. 1979. Sociological Paradigms and Organizational Analysis (pp. 1- 37). Portsmouth, NH: Heineman.</p> <p>Evered, R., &amp; Louis, M. R. 1981. Alternative perspectives in the organizational sciences: "Inquiry from the inside" and "inquiry from the outside." <i>Academy of Management Review</i>, 6, 385-395.</p> <p>Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. 1998. Entering the field of qualitative research. In Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 1-34).</p> <p>Lee, T. W. 1998. Generic qualitative research design. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 21-35). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Lee, A. S. 1991. Integrating positivist and interpretive approaches to organizational research. <i>Organization Science</i>, 2, 342-365.</p> <p><b>Morgan, G., &amp; Smircich, L. 1982. The case for qualitative research. <i>Academy of Management Review</i>, 5, 491-500.</b></p> <p><b>Van Maanen, J. 1979. Reclaiming qualitative methods for</b></p>

	<p><b>organizational research: A preface. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 520-526.</b></p>
<p><b>Séance 2 : Stratégies de recherche – 01 méthodes multiples et triangulation</b></p>	<p><b>Jick, T. D. 1979. <i>Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. Administrative Science Quarterly</i>, 24, 602-611.</b></p> <p>Lee, T. W. 1998. Tensions between qualitative and quantitative traditions. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 5-14). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>McGrath, J. E. 1982. Dilemmatics. In McGrath, J. E., Martin, J., &amp; Kulka, R. A. (Eds.) <i>Judgment Calls in Research</i> (pp. 69-101). Beverly Hills: Sage.</p> <p>Ely, R. J. 1995. The power in demography: Women's social constructions of gender identity at work. <i>Academy of Management Journal</i>, 38, 589-634.</p> <p><b>Gioia, D. A., &amp; Pitre, E. 1990. <i>Multiparadigm perspectives on theory building. Academy of Management Review</i>, 15, 584-602</b></p> <p>Creswell, J. W. 1994. Combined qualitative and quantitative designs. In <i>Research Designs: Qualitative and Quantitative Approaches</i> (pp. 173-192). Thousand Oaks, CA: Sage.</p>
<p><b>02 L'étude de cas</b></p>	<p>Lee, T. W. 1998. Case study research. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 54-61). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p><b>Eisenhardt, K. M. 1989. <i>Building theories from case study research. Academy of Management Review</i>, 14, 532-550.</b></p> <p><b>Dyer, W. G. Jr., &amp; Wilkins, A. L. 1991. <i>Better stories, not better constructs, to generate better theory: A rejoinder to Eisenhardt. Academy of Management Review</i>, 16, 613-619.</b></p> <p>Eisenhardt, K. M. 1991. Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic. <i>Academy of Management Review</i>, 16, 620-627.</p> <p>Yin, R. K. 1994. Analyzing case study evidence. In <i>Case Study Research: Design and Methods</i> (2nd Ed., pp. 102-126). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Dutton, J. E., &amp; Dukerich, J. M. 1991. Keeping an eye on the mirror: Image and identity in organizational adaptation. <i>Academy of Management Journal</i>, 34, 517-554.</p> <p>Stake, R. E. 1998. Case Studies. In Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 86-109).</p>

	<p><b>Weick, K. E. 1993. The collapse of sensemaking in organizations: The Mann Gulch disaster. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 38, 628-652.</b></p> <p>Vaughan, D. 1992. Theory elaboration: The heuristics of case analysis. In H. Becker &amp; C. Ragin (Eds.) <i>What is a Case?</i> (pp. 173-202). New York : Cambridge University Press.</p>
<p><b>03</b> L'observation</p>	<p><b>Lee, T. W. 1998. Participation and Observation. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 98-101). Thousand Oaks, CA: Sage.</b></p> <p><b>Atkinson, P. &amp; Hammersley, M. 1998. Ethnography and participant observation. In Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 110-136).</b></p> <p><b>Van Maanen, J. 1979. The fact of fiction in organizational ethnography. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 539-550.</b></p> <p><b>Van Maanen, J. 1988. Power in the bottle: Informal interaction and formal authority. In <i>Tales of the Field: On Writing Ethnography</i>. University of Chicago Press, pp. 204-238.</b></p> <p><b>Whyte, W.R. 1979. On making the most of participant observation. <i>The American Sociologist</i>, 14, 56-66.</b></p> <p><b>Webb, E., &amp; Weick, K. 1979. Unobtrusive measures in organizational theory: A reminder. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 650-659.</b></p>
<p><b>Séance 3 :</b> <b>Approches terrain</b></p>	
<p><b>04</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'entretien individuel</li> <li>● L'entretien de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Spradley, J. P. 1979. <i>The Ethnographic Interview</i>. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston (1-91).</li> <li>● Whyte, W. F. 1984. Interviewing strategy and tactics. In <i>Learning from the Field</i> (97-112). Beverly Hills, CA: Sage.</li> <li>● Taylor, S. J., &amp; Bogdan, R. 1984. <i>Introduction to Qualitative Research Methods</i> (2nd Ed.) 52-66. New York: John Wiley and Sons.</li> <li>● Berg, B. L. 1994. A dramaturgical look at interviewing. In <i>Qualitative Research Methods for the Social Sciences</i> (13-49). Needham Heights, MA: Allyn &amp; Bacon.</li> <li>● <b>Alvesson, M. 2003. Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research. <i>Academy of Management Review</i>, 28, 13-33.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Athos, A., &amp; Gabarro, J. 1978. Degrees and kinds of reflective responses. In <i>Interpersonal Behavior</i>, 432-460. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.</li> </ul>
<b>Séance 4 : Plongée sur les données</b>	
<b>05</b> Critères d'évaluation de la recherche qualitative	<p>Lee, T. W. 1998. The cardinal concepts of reliability and validity. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 145-170). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Maxwell, J. A. 1992. Understanding and validity in qualitative research. <i>Harvard Educational Review</i>, 62, 279-299.</p> <p><b>Kumar, N., Stern, L. W., &amp; Anderson, J. C. 1993. Conducting interorganizational research using key informants. <i>Academy of Management Journal</i>, 18, 1633-1651.</b></p> <p>Morse, J. M. 1997. Perfectly healthy, but dead: The myth of inter-rater reliability. <i>Qualitative Health Research</i>, 7, 445-447.</p> <p><b>Liedtka, J. M., Exploring ethical issues using personal interviews. <i>Business Ethics Quarterly</i>, Apr92, Vol. 2 Issue 2, p161-181, 21p</b></p> <p><b>Easterby-Smith, M.; Golden-Biddle, K.; Locke, K., Working With Pluralism Determining Quality in Qualitative Research. <i>Organizational Research Methods</i>, Jul2008, Vol. 11 Issue 3, p419-429, 11p</b></p>
Echantillonnage La cartographie cognitive	
<b>06</b> Analyse sémiotique	<p><b>Fiol, C. M. 1989. A semiotic analysis of corporate language: Organizational boundaries and joint venturing. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 34, 277-303.</b></p> <p><b>Barley, S. R. 1983. Semiotics and the study of occupational and organizational cultures. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 28, 393-413.</b></p>
<b>Séance 5 : L'analyse des données</b>	

<p><b>07</b> Analyse de données qualitatives</p>	<p>Lee, T. W. 1998. Grounded theory. In Using Qualitative Methods in Organizational Research (pp. 44-50). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Glaser, B. G., &amp; Strauss, A. L. 1967. The constant comparative method of qualitative analysis. In The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research (pp. 101- 116). New York: Aldine de Gruyter.</p> <p>Strauss, A., &amp; Corbin, J. 1998. Grounded theory methodology. In Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (Eds.) Strategies of Qualitative Inquiry (pp. 158-183).</p> <p>Locke, K. 1996. Rewriting the discovery of grounded theory after 25 years? Journal of Management Inquiry, 5, 239-245.</p> <p><b>Gersick, C. J. G.; Dutton, J. E.; Bartunek, J. M.. Learning from academia: the importance of relationships in professional life. Academy of Management Journal, Dec2000, Vol. 43 Issue 6, p1026-1044, 19p</b></p> <p><b>Fendt, J.; Sachs, W. Grounded Theory Method in Management Research. Organizational Research Methods, Jul2008, Vol. 11 Issue 3, p430-455, 26p</b></p>
<p><b>08</b> Le codage</p>	<p>Strauss, A. L., &amp; Corbin, J. Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques (pp. 57-142). Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Miles, M. B., &amp; Huberman, A. M. 1994. Codes and coding. In Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (pp. 55-72). Sage Publications.</p> <p>Spradley, J. P. 1979. The Ethnographic Interview. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston (pp. 92-172).</p> <p><b>Point, S.; Voynnet Fourboul, C. Le codage à visée théorique. Recherche et Applications en Marketing, 2006, Vol. 21 Issue 4, p61-78, 18p</b></p> <p>Dunne, Ciaran. The place of the literature review in grounded theory research. International Journal of Social Research Methodology. Mar2011, Vol. 14 Issue 2, p111-124. 14p.</p>
<p><b>Séance 6 : Les logiciels - pratique de NUD*IST N6</b></p>	
<p><b>09</b> Rapport et écriture</p>	<p><b>Miles, M. B., 1979. Qualitative data as an attractive nuisance: The problem of analysis. Administrative Science Quarterly, 24, 590-601.</b></p> <p><b>Sutton, R. I. 1997. The virtues of closet qualitative research. Organization Science, 8, 97-106.</b></p>

	<p>Golden-Biddle, K., &amp; Locke, K. 1993. Appealing work: An investigation of how ethnographic texts convince. <i>Organization Science</i>, 4, 595-</p> <p><b>Sutton, R. I., &amp; Rafaeli, A. 1988. Untangling the relationship between displayed emotions and organizational sales: The case of convenience stores. <i>Academy of Management Journal</i>,</b></p> <p>Sutton, R. I., &amp; Rafaeli, A. 1992. How we untangled the relationship between displayed emotion and organizational sales: A tale of bickering and optimism. In P. Frost &amp; R. Stablein (Eds), <i>Doing exemplary research</i>, 115-128. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Bansal, Pratima (Tima); Corley, Kevin. Publishing in AMJ -Part 7: What's Different about Qualitative Research? <i>Academy of Management Journal</i>. 6/1/2012, Vol. 55 Issue 3, p509-513. 5p.</p> <p>Bansal, Pratima (Tima); Corley, Kevin. THE COMING OF AGE FOR QUALITATIVE RESEARCH: EMBRACING THE DIVERSITY OF QUALITATIVE METHODS. <i>Academy of Management Journal</i>. Apr2011, Vol. 54 Issue 2, p233-237. 5p</p>
<p><b>10</b> Production théorique</p>	<p>Van Maanen, J. 1995. Style as theory. <i>Organization Science</i>, 6, 132-143.</p> <p><b>Sutton, R. I., &amp; Staw, B. M. 1995. What theory is not. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40,</b></p> <p><b>Weick, K. E. 1995. What theory is not, theorizing is. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40, 385-390.</b></p> <p>DiMaggio, P. J. 1995. Comments on "what theory is not." <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40, 391-397.</p> <p><b>Van Maanen, J.; Sørensen, J. B.; Mitchell, T. R. The interplay between theory and method. By:. <i>Academy of Management Review</i>, Oct2007, Vol. 32 Issue 4, p1145-1154</b></p>
<p><b>11</b> Phénoménologie, Ethnométhodologie, Déconstruction</p>	<p>Feldman, M. S. 1995. <i>Strategies for Interpreting Qualitative Data</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Brown, B. K., &amp; Campion, M. A. 1994. Biodata phenomenology: Recruiters' perceptions and use of biographical information in resume screening. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 79, 897-908.</p> <p>Gardner, W. L., &amp; Avolio, B. J. 1998. The charismatic relationship: A dramaturgical perspective. <i>Academy of Management Review</i>, 23, 32-58.</p> <p>Peterson, L. W., &amp; Albrecht, T. L. 1999. Where gender/power/politics collide: Deconstructing organizational maternity leave policies. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 8, 168-181.</p>

	<p>Holstein, J. A., &amp; Gubrium, J. F. 1998. Phenomenology, ethnomethodology, and interpretive practice. In Denzin, N. K., &amp; Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 137-157).</p> <p><b>Kilduff, M. 1993. Deconstructing organizations. <i>Academy of Management Review</i>, 18,13-31.</b></p>
<b>12 video</b>	<p>Erickson, Frederick. <a href="#">Uses of video in social research: a brief history.</a> <i>International Journal of Social Research Methodology</i>. May2011, Vol. 14 Issue 3, p179-189. 11p.</p> <p>Snell, Julia. <a href="#">Interrogating video data: systematic quantitative analysis versus micro-ethnographic analysis.</a> <i>International Journal of Social Research Methodology</i>. May2011, Vol. 14 Issue 3, p253-258. 6p</p>
<b>13 netnography</b>	<p>Jiyao Xun; Reynolds, Jonathan. <a href="#">Applying netnography to market research: The case of the online forum.</a> <i>Journal of Targeting, Measurement &amp; Analysis for Marketing</i>. Mar2010, Vol. 18 Issue 1, p17-31. 15p.</p> <p>Simmons, Lakisha L.; Conlo, Sumali; Mukhopadhyay, Surma; Yang, Jun. <a href="#">A COMPUTER AIDED CONTENT ANALYSIS OF ONLINE REVIEWS.</a> <i>Journal of Computer Information Systems</i>. Fall2011, Vol. 52 Issue 1, p43-55. 13p.</p>