

SUPPORT
étude de cas
Audit médiation

Catherine VOYNNET FOURBOUL

*Maître de Conférences
Université Panthéon-Assas Paris II*



Université Panthéon-Assas



Plan

1- Finalité de l'évaluation

2- Analyse stratégique

3- La dirigeance : élément clé du dialogue social

4- Style du dirigeant de PME

5- Différents types de médiation

6- Confiance

7- Illustration

8- Méthodologie

9- Référentiel et évaluation

1- Quelle est la finalité réelle de la mission demandée ?

<http://voynnetf.fr/wp-content/uploads/2013/06/10auditsociale1.pdf>

2- Quelle analyse stratégique, repérage d'acteurs et rôles ?

Constellation structurelle systémique

Utilisation du corps et des ressentis



Systemique

- Vue de l'ensemble d'un système en rapport au contexte, aux rôles des acteurs, relations et action

Structure

- Les regles liées aux rôles déterminant les actions possibles au sein du système

Constructivisme

- Chaque joueur observe des aspects spécifiques et ne voit pas ce qu'il ne veut pas voir

Constellation systémique

- Externalisation d'une image interne de la réalité du client, visualisation des regles de la construction du client

But

- Externalisation des règles de construction permet de casser les modèles afin d'accroitre le nombre de choix de perception et d'action

Méthodologie

- Perception de la représentation
 - Feedback par le corps
 - Les représentants ne connaissent pas le système représenté
 - Les représentants décrivent des différences de sensations corporelles
 - Congruence avec les conditions réelles du client
 - Sortir de son rôle à la fin de la séance

3- Dirigeance et dialogue social

Duval-Hamel, J. (2005). L'IMPLICATION
DES DIRIGEANTS DANS LES
RELATIONS SOCIALES : ESSAI DE
TYPOLOGIE. *Revue De Gestion Des
Ressources Humaines*, (56), 2-18.

5- Les différentes types de médiation

[PINTO 2000]

<http://voynnetf.fr/wp-content/uploads/2013/06/hdra23.pdf>

Mot de passe HDR

6- Comment faire naître la confiance ?

Le Flanchec A., Rojot J., Voynnet Fourboul C. (2006) Rétablir la confiance dans l'entreprise par le recours à la médiation, *revue Relations Industrielles*, pp.271-295.

<http://www.erudit.org/revue/ri/2006/v61/n2/014171ar.pdf>

7- Les effets de la médiation (illustration)

Le Flanchec A., Rojot J., Voynnet Fourboul C. (2006) **Rétablir la confiance dans l'entreprise par le recours à la médiation**, revue *Relations Industrielles*, pp.271-295.

<http://www.erudit.org/revue/ri/2006/v61/n2/014171ar.pdf>

Voynnet Fourboul C.(2005) **Le dispositif expérimental d'appui au dialogue social dans les PME**, revue *Personnel*, N° 460, juin

9- Quel référentiel de la médiation ?

Voynnet Fourboul C., Rojot J. (2005) Construction d'un référentiel de processus : le cas de l'appui au dialogue social en PME , *IAS Institut d'Audit Social*, Université de printemps, Marrakech, 05-2005

<http://voynnetf.fr/wp-content/uploads/2013/06/hdra35.pdf>