

Enseigné par Catherine VOYNNET
 CIFFOP - Université Panthéon Assas
 13 Avenue Bosquet
 F-75007 Paris



Organisation des séances

Ce cours d'une durée total de 2 x 12.5 h soit 25 heures se déroule dans les deux groupes Fericelli et Catala.

séance numéro 1	CATALA	VENDREDI 25/09/09	9-12 h
séance numéro 2	CATALA	MERCREDI 14/10/09	16h30-19h30
séance numéro 3	CATALA	JEUDI 22/10/09	9-12h
séance numéro 4	CATALA	MERCREDI 04/11/09	9H30-13H

séance numéro 1	FERICELLI	VENDREDI 25/09/09	13H30-16H30
séance numéro 2	FERICELLI	MARDI 29/09/09	13H-16H
séance numéro 3	FERICELLI	VENDREDI 09/10/09	13H30-16H30
séance numéro 4	FERICELLI	MERCREDI 28/10/09	9-12h30

Vous travaillerez en groupes de tutorat, soit 7 groupes.

Objectifs

Le management international est le processus qui permet d'appliquer des concepts et techniques de management dans un environnement multinational et d'adapter ces pratiques selon les environnements économiques, politiques et culturels. L'un des défis les plus complexes est le management des ressources humaines. Une fonction RH efficace et informée est vitale au succès des entreprises menant des opérations internationales. Les objectifs sont de :

- D'étudier les concepts clé du management international (de la globalisation économique, en passant par les différences culturelles et leur appréhension, le management stratégique, les structures organisationnelles, ainsi que les pratiques purement RH : recrutement, formation et développement, rémunération, relations sociales).
- Faire en sorte que les concepts soient bien appropriés et réutilisés lors de la construction des mémoires finaux.

Travail attendu

Assiduité, Participation en cours et Entraînement aux études de cas :

Groupe de tutorat	Thèmes de management international	Case studies
	Globalisation et cultures nationales	
1	Communication et négociation cross culturelle	Living in a different country or culture
2	Management stratégique	Disney Case ABB: a test case of the transnational strategy HRM in NCR
3	Structure et culture organisationnelle	Grand Hotel
4	Relations sociales	McDonald's Industrial relations
5	Leadership et management cross culturel	From Regional Star to Global Leader
6	Recrutement RH	Who to hire
7	Formation et développement RH	Expatriation: An American working in Japan

Tous les étudiants lisent toutes les études de cas avant chaque séance. Chaque groupe d'étudiants (groupes de tutorat) sera plus particulièrement chargé de travailler une étude de cas en profondeur préalablement à la séance, d'en faire un **exposé oral** devant l'ensemble du groupe. L'exposé oral a pour but de présenter les points clés, les concepts fondamentaux, les problématiques liées aux thèmes du management international en question. L'exposé se déroule en deux temps : une présentation de type PowerPoint de 15 minutes environ, qui sera suivi d'une discussion avec les autres étudiants, le tout ne dépassant pas 30 minutes. Le groupe chargé de la présentation pourra rechercher tout élément du cours ou en dehors du cours qui pourra l'aider à présenter et apporter des éléments de réflexion sur le cas. Stimuler la réflexion des autres étudiants est également bienvenu.

Les transparents me seront transmis par Internet et en début de séance sur support papier. La page d'entête comprend le nom du tuteur du groupe, les noms des étudiants, le titre du cours et de l'étude de cas, la date.

Méthode

Pendant le cours, les étudiants auront un exposé théorique, des exercices et des tests d'auto-analyse. Le travail de préparation pour les étudiants consiste : à préparer l'exposé oral par groupe de tutorat ainsi qu'un rapport écrit qui portera cette année sur l'analyse des accords et de la négociation collective.

Évaluation

L'évaluation se fait sur la base d'un travail écrit collectif. Il sera apprécié que les concepts étudiés lors des séances de management international soient repris avec pertinence dans la problématique du rapport.

 Bibliographie

Support principal

Hodgetts R.M., Luthans F., Doh J.P., *International Management: Culture, Strategy and Behavior*, Mc Graw Hill, 2006

<http://voynetf.free.fr>

Autres ressources

Edwards T., Rees C., *International Human Resource Management – Globalization, National Systems and Multinational Companies*, Prentice Hall, 2006

Huault I., *Le management international*, ED. La Découverte, 1998

Plan de cours

Globalisation

Offshoring, intégration globale et régionale, investissements directs étrangers, performance économique dans les différentes régions

Cultures nationales Culture : définition, diversité culturelle, valeurs culturelles de Trompenaars 1994 , Dimensions culturelles de Hofstede, Clusters de pays selon les attitudes, variables culturelles et leadership

Communication et négociation cross culturelle

Communication : Style de communication verbale (fort – faible contexte, implicite – explicite) ; flux de communication (Ronen) ; Barrières de communication (langues, cultures, perceptions) ; communication non verbale (proxémique, chronémique, chromatique) ; efficacité de la communication (feed-back, formation langues et cultures, communication organisationnelle (Voynnet Bournois)

Négociation cross culturelle : processus de négociation, différences culturelles affectant la négociation, tactique et marchandage
Test: Cross-Cultural Interactive Preference profile
CASE STUDY: LIVING IN A DIFFERENT COUNTRY OR CULTURE

Management stratégique

Formulation (impératifs économique, politique, de qualité, coordination administrative)
Stratégies globale, régionale : intégration et réactivité selon Bartlett et Ghoshal
Environnement légal et réglementaire (les 4 piliers du droit : communiste, islamique, common law, droit romain)
CASE STUDY: DISNEY CASE - ABB: A TEST CASE OF THE TRANSNATIONAL STRATEGY - HRM IN NCR

Structure organisationnelle et culture organisationnelle

Structure organisationnelle :
Fusion acquisitions, alliances, Joint ventures, licences franchises, importations / exportations
Structures de base par secteurs (Ghoshal et Nohria)

Culture organisationnelle

Interaction avec culture nationale

Modèle de culture organisationnelle de Trompenaars : Equité, hiérarchie, orientation personne vs tâche
Interactions cross culturelles de Adler
Les types de multiculturalisme, diversité, efficacité des groupes (Kovach)
CASE STUDY: GRAND HOTEL

Relations sociales

Définition des relations industrielles, Négociation collective, Divergence convergence transvergence ? Quelques logiques de R.I. nationales, Systèmes de R.I. comparés, structure syndicale internationale CSI et CES, Organisations d'employeurs, Comité d'entreprise européen
CASE STUDY: MC DONALD

Leadership et management cross culturel

Leadership :
Theories X, Y (Mc Gregor) et Z (Ouchi)
Comportement et styles de leadership (les interactions de Hodgetts et les styles de Likert)
Grille managériale de Blake et Mouton
Management cross culturel :
Les attitudes siège filiales de Heenan et Perlmutter
Ajuster les messages aux significations locales Trompenaars
Différences et similarités cross culturelles (Luthans)
CASE STUDY: FROM REGIONAL STAR TO GLOBAL LEADER

Recrutement et développement RH

Les ressources (expatriés, locaux, nationaux tiers, impatriés)
Outsourcing
Critères de sélection pour la mobilité
Adaptation aux changements culturels, Famille et conjoints
Rémunération, Rapatriement
CASE STUDY: WHO TO HIRE

Formation et développement

Définition, pratiques
Objectif organisationnel et personnel
Types de programme
Leadership development, action learning
CASE STUDY: EXPATRIATION- AN AMERICAN WORKING IN JAPAN