

Cours de Méthodologie Qualitative

Master recherche en gestion

Introduction

Ce cours offre une vue et une expérience des méthodes de recherches qualitatives. Les méthodes qualitatives permettent aux chercheurs, auditeurs, analystes de traiter des questions relatives au sens et d'accroître la compréhension des processus complexes. Si la recherche qualitative a longtemps été cantonnée comme point de départ d'une analyse quantitative, elle a également pour objet d'interpréter le sens, les supposés et le contexte d'une problématique managériale. Il est alors possible de rendre compte de ce qui inspire les croyances et pratiques.

Une alternance est offerte entre des exposés théoriques et une mise en pratique tout au long du séminaire. Cette mise en pratique permet d'utiliser les méthodologies, d'apprendre à concevoir une étude qualitative, à mener des entretiens, à coder des données, à assurer le bouclage théorique.

Le projet du cours est centré sur un travail de terrain. Ce travail consiste à effectuer un projet de groupe.

Les objectifs de ce cours sont de :

- comprendre les fondements de chaque approche (méthode qualitative ou quantitative)
- connaître les présupposés rattachés aux méthodes qualitatives,
- être en mesure de faire la différence entre les apports d'une recherche quantitative ou qualitative et donc savoir que mobiliser selon les objectifs d'analyse
- concevoir un protocole de recherche qualitative, être capable de poser les questions pertinentes et d'avoir recours à une littérature conceptuelle adéquate
- pratiquer des méthodes et techniques qualitatives
- catégoriser des données riches afin de parfaire son jugement
- évaluer les options qui s'offrent en matière de recherche qualitative
- mettre en œuvre une éthique d'investigation qualitative
- savoir rédiger la partie méthodologique d'un mémoire de recherche

Plan de travail

Deux types de travaux sont à effectuer :

1. pour chaque étudiant, un travail d'exposé à l'oral sur un thème de la recherche qualitative : Etude de cas, Observation, Entretien, Critères d'évaluation de la recherche qualitative, production théorique lors des séances 2, 3 et 4.
 - Présentation du thème durant 20 mn à l'aide d'un powerpoint
 - Discussion et apports complémentaires de 20 mn environ
 - Envoi de ce fichier électronique à Gaëlle Gloppe
2. un entraînement à une recherche en groupe de 2 ou 3 étudiants (problématique et revue de littérature, conception de la recherche qualitative, entretiens et analyse des données)

Il s'agit d'une démarche progressive en groupe consistant en un entraînement à une recherche (problématique et revue de littérature, conception de la recherche qualitative, entretiens et analyse des données)

- chaque étudiant, travaille l'ensemble de la démarche de recherche qualitative sur le projet commun de la classe ; chaque binôme ou trinôme choisit un axe d'investigation
- Des travaux écrits sont remis au fur et à mesure des interventions
- Des séances introductives et feed-back permettent d'assurer le suivi de l'avancement du travail
- Ces travaux sont échelonnés à partir de la deuxième séance jusqu'à la dernière et comportent 3 CR (compte-rendu) :
 - 1-CR de « problématisation et concepts », synthèse en 1 page + bibliographie
 - 2-CR : « choix d'une méthodologie qualitative (guide d'entretien etc...) », synthèse en 2 pages
 - 3-CR entretiens retranscrits,
 - 4- CR « synthèse finale » reprise des 2 rapports précédents avec analyse des entretiens et synthèse
- Les 4 comptes-rendus sont à remettre :
 - Au moment des séances par écrit
 - par Mail à moi-même (voynnetf@yahoo.fr) sous format word 4 jours avant la séance au plus tard.

Des ressources

- 1 support et des ouvrages en bibliothèque, accès à la base de données EBSCO, à l'environnement numérique de Paris 2 offrant l'accès à CAIRN.
- logiciel NUD*IST, Decision Explorer et autres logiciels.
- 1 support écrit recueil d'articles
- des ouvrages en bibliothèque, accès à la base de données EBSCO

Evaluation

La meilleure des deux notes obtenues au titre :

- de la présentation orale du thème et le support écrit
- du travail de recherche sera retenue.

Planning des cours

METHODES QUALITATIVES		18
séance 1	lundi 21 octobre 2013, 17h-20h	3
séance 2	mardi 26 novembre 2013, 10h-13h	3
séance 3	mardi 26 novembre 2013, 14h30-17h30	3
séance 4	lundi 13 janvier 2014, 17h-20h	3
séance 5	lundi 3 mars 2014, 10h-13h	3
séance 6	lundi 3 mars 2014, 14h30-17h30	3

Objet	Dates	Travail à remettre
Séance 1 : Introduction	lundi 21 octobre 2013, 17h-20h	
<ul style="list-style-type: none"> Présentation du séminaire Explication des méthodes pédagogiques et présentation du contrôle continu Comment construire une recherche en gestion ? 		
<ul style="list-style-type: none"> Projet d'entraînement à la recherche 		
Séance 2 : Stratégies de recherche	mardi 26 novembre 2013, 10h-13h	Un compte rendu : « théorie et problématisation » Par mail à mon adresse : voynnetf@yahoo.fr Objet : M2 Recherche - CR1 Date : 4 jours avant la séance
<ul style="list-style-type: none"> Méthodes multiples et triangulation L'étude de cas L'observation 	<u>Exposé des étudiants</u>	Feed-back sur les CR « problématique »
Séance 3 : Approches terrain	mardi 26 novembre 2013, 14h30-17h30	
<ul style="list-style-type: none"> L'entretien individuel L'entretien de groupe Netnographie 	<u>Exposés des étudiants</u>	
Séance 4 : Plongée sur les données	lundi 13 janvier 2014, 17h-20h	Un compte rendu : « choix d'une méthodologie qualitative (échantillon, guide d'entretien etc...) »
<ul style="list-style-type: none"> Analyse sémiotique, analyse documentaire, analyse vidéo Echantillonnage et Critères d'évaluation de la recherche qualitative La cartographie cognitive Production théorique 	<u>Exposés des étudiants</u>	Feed-back sur les CR « échantillon, guide d'entretien »
Séance 5 : L'analyse des données	lundi 3 mars 2014, 10h-13h	Courant février : entretiens de terrain et transcription
<ul style="list-style-type: none"> Analyse de données qualitatives Le codage 	Matin	Feed-back sur les entretiens
Séance 6 : Les logiciels - pratique de NUD*IST N6	lundi 3 mars 2014, 14h30-17h30	
<ul style="list-style-type: none"> Travail de codage sur les entretiens retranscrits Ecrire la partie méthodologie, publier 	Après midi d'entraînement sur les logiciels, codage	Entraînement avec les données des entretiens retranscrits
	Date au plus tard des remises : Mercredi 2 avril 2014 midi	Etablissement d'un rapport final comprenant la problématique, la méthodologie et les résultats de l'analyse

Objet	Dates	Nom de l'étudiant
Séance 2 : Stratégies de recherche	mardi 26 novembre 2013, 10h-13h	
<ul style="list-style-type: none"> • L'étude de cas 		
<ul style="list-style-type: none"> • L'observation 		
<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes multiples et triangulation 		
Séance 3 : Approches terrain	mardi 26 novembre 2013, 14h30-17h30	
<ul style="list-style-type: none"> • L'entretien individuel 		
<ul style="list-style-type: none"> • L'entretien de groupe 		
<ul style="list-style-type: none"> • Netnographie 		
Séance 4 : Plongée sur les données	lundi 13 janvier 2014, 17h-20h	
<ul style="list-style-type: none"> • Echantillonnage et Critères d'évaluation de la recherche qualitative • 		
<ul style="list-style-type: none"> • Production théorique • 		
<ul style="list-style-type: none"> • Analyse sémiotique, analyse documentaire, analyse vidéo 		
<ul style="list-style-type: none"> • La cartographie cognitive 		

BIBLIOGRAPHIE

- AKTOUF, Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, Presses de l'Université de Québec, 1987
- BACHELARD G., Le nouvel esprit scientifique, PUF, 1934-1980
- BACHELARD, La formation de l'esprit scientifique, Vrin, 1938-1978
- BARDIN, L'analyse de contenu, PUF, 1991 (1^{ère} édition 1977)
- BEAUD M., L'art de la thèse, La Découverte, 1985
- BLANCHET A., GOTMAN A., L'enquête et ses méthodes : l'entretien, Nathan, 1992
- CHALMERS A., La fabrication de la science, La Découverte, 1991 (1^{ère} édition 1990)
- CHALMERS A., Qu'est ce que la science, La Découverte, 1987 (1^{ère} édition 1982)
- COHEN S. (sous la direction de) et alii, L'art d'interviewer les dirigeants, PUF, 1999
- COMTE A., Philosophie première, cours de philosophie positive, leçons de 1 à 45, Hermann, 1975 (paru entre 1830 et 1840)
- COSSETTE, P., Cartes cognitives et organisations, Editions Eska, 1994
- DAVID A., Logique, épistémologie et méthodologie en sciences de gestion : trois hypothèses revisitées, pp 83-109 in David A., HATCHUEL A., LAUFER R., les nouvelles fondations des sciences de gestion, Vuibert 2001
- DE BRUYNE P., HERMAN J., SCHOUTHEETE M., Dynamique de la recherche en sciences sociales, PUF, 1974
- DENZIN N.K., Interpretive Interactionism, Sage, 1989
- DENZIN N.K., LINCOLN Y.S., Collecting and Interpreting Qualitative Materials, Sage 1998
- DENZIN N.K., LINCOLN Y.S., Strategies of Qualitative Inquiry, Sage 1998
- DESHAIES B., Méthodologie de la recherche en Sciences Humaines, Beauchemin, 1992
- DEVEREUX G., De l'angoisse à la méthode dans les sciences du comportement, Flammarion 1980.
- DURKHEIM E., Les règles de la méthode sociologique, Flammarion, 1988 (paru en 1894 dans les tomes 37 et 38 de la *Revue Philosophique*)
- EVRAUD Y., PRAS B., ROUX E., Market, ed Nathan, 1993
- FERREOL G., DEUBEL P., Méthodologie des sciences sociales, Armand Colin, 1993
- FESTINGER L., KATZ D., Les méthodes de recherche en sciences sociales T2, PUF, 1974
- FEYERABEND P., Contre la méthode, Seuil, 1979, (traduit de : *Against Methods*, , New left Books, London, 1975)
- FIELDING N. G., LEE R. M., Computer Analysis and Qualitative Research, Sage Publications, Londres, 1998
- FIELDING N. G., LEE R. M., Using Computers in Qualitative Research, Sage Publications, Londres, 1991
- FLICK U. (1998), An Introduction to Qualitative Research, Sage Publications, Londres.
- GIASER B. G., STRAUSS A. L., The discovery of grounded theory : strategies for qualitative research, NY, Aldine de Gruyter, 967
- GRAWITZ M., Méthodes des sciences sociales, Dalloz, 1996 (10^{ème} édition)
- HASSARD J., PYM D., The theory and philosophy of organizations : critical issues and new perspectives, Routledge, 1990

- HUBERMAN M., MILES M., Analyse des données qualitatives, recueil de nouvelles méthodes, De Boeck, 1991
- HUBERMAN M.A, MILES M.B., Data management and analysis method, in Denzin N.K., Lincoln Y.S., *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, Sage 1998
- IGALENS J., ROUSSEL P., Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines, Economica, 1998
- KELLE U. [ed.] Computer-Aided Qualitative Data Analysis : theory methods and practice, Sage Publications, Londres, 1995
- KING G., KEOHANE R.O., VERBA S., Designing Social Inquiry, scientific inference in Qualitative Research, Princeton University Press, 1994
- LE MOIGNE J. L., Le constructivisme, Tome 1 : des fondements, Ed. ESF, 1994
- LE MOIGNE J. L., Le constructivisme, Tome 2 : des épistémologies, Ed. ESF, 1995
- LE MOIGNE J. L., Les épistémologies constructivistes, Que sais je ?, PUF, 1995
- LE MOIGNE J.L., La modélisation des systèmes complexes, Bordas, 1990
- LESSARD-HERBERT M., GOYETTE G., BOUTIN G., La recherche qualitative : fondements et pratiques, De Boeck Université, Ed. Nouvelles AMS, Montréal 1997
- MACE G., Guide d'élaboration d'un projet de recherche, De Boeck Université, 1991
- MILES M. B., HUBERMAN A. M. (1994), *Qualitative Data Analysis : An Expanded Sourcebook*, Sage Publications, Thousand Oaks.
- POPPER K., Conjectures et réfutations, Payot, 1985 (traduction de « *conjectures and refutations* », Routledge and Kegan Paul, London, 1963)
- POPPER K., La logique de la découverte scientifique, Payot, 1973 (1^{ère} édition 1934)
- QUIVY R., CAMPENHOUDT L. V., Manuel de recherche en sciences sociales, Dunod, 1995
- RAGIN C.C., *The Comparative Method, moving beyond qualitative and quantitative strategies*, University of California Press, 1987
- RICHARDS T.J., RICHARDS L., *From filling cabinet to computer*, in Bryman A., Burgess R.G., *Analysing Qualitative Data*, Routledge, 1994
- SAVALL H., ZARDET V., Recherche en sciences de gestion : Approche qualimétrique, Economica 2004
- SILVERMAN D., *Interpreting qualitative data : methods for analysing talk and interaction*, 2nd ed., Sage, 1994
- STRAUSS A., CORBIN J., *Basics of Qualitative Research : Grounded Theory Procedures and Techniques*, Sage Publications, Newbury Park, 1990
- THIETARD R. A. et alii, Méthodes de recherche en management, Dunod, 1999
- USUNIER J. C., EASTERBY-SMITH M., THORPE R., Introduction à la recherche en gestion, Economica, 1993
- VALERY P., *Les cahiers*, ED. Gallimard, 1974
- Von GLASERFELD E., *Introduction à un constructivisme radical*, in WATZLAWICK P., *L'invention de la réalité : contribution au constructivisme*, Seuil, 373 p, Paris, 1988
- WACHEUX F., Méthodes qualitatives et recherche en gestion, Economica, 1996
- WEBER R.P., *Basic Content Analysis*, Sage, 1990
- WEICK K.E., *The social psychology of organising*, 2nd edition, London, 1979
- WEITZMAN E. A., MILES M. B. , *Computer Programs for Qualitative Data Analysis : A Software Sourcebook*, Sage Publications, Thousand Oaks, 1995
- YIN R. K., Case study research, Applied social research methods, Sage, 1994

Objet	
Séance 1 : Introduction	Bibliographie
<p>00 Introduction aux Paradigmes et à la Recherche Qualitative</p>	<p>Lee, T. W. 1998. <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Feldman, M. S. 1995. <i>Strategies for Interpreting Qualitative Data</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. <i>Qualitative Data Analysis: An expanded sourcebook</i> (2 ed). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Denzin, N. K., & Lincoln, Y. 1998. <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Strauss, A. L., & Corbin, J. Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Kirk, J. & Miller, M. L. 1986. Reliability and Validity in Qualitative Research. Beverly Hills, CA: Sage.</p> <p>Wolcott, H. F. 1990. Writing Up Qualitative Research. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin and Y. S. Lincoln (Eds.) <i>The Landscape of Qualitative Research</i> (pp. 195-220). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Burrell, G., & Morgan, G. 1979. Sociological Paradigms and Organizational Analysis (pp. 1- 37). Portsmouth, NH: Heineman.</p> <p>Evered, R., & Louis, M. R. 1981. Alternative perspectives in the organizational sciences: "Inquiry from the inside" and "inquiry from the outside." <i>Academy of Management Review</i>, 6, 385-395.</p> <p>Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. 1998. Entering the field of qualitative research. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 1-34).</p> <p>Lee, T. W. 1998. Generic qualitative research design. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 21-35). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Lee, A. S. 1991. Integrating positivist and interpretive approaches to organizational research. <i>Organization Science</i>, 2, 342-365.</p> <p>Morgan, G., & Smircich, L. 1982. The case for qualitative research. <i>Academy of Management Review</i>, 5, 491-500.</p> <p>Van Maanen, J. 1979. Reclaiming qualitative methods for organizational research: A preface. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 520-526.</p>

<p>Séance 2 : Stratégies de recherche – 01 méthodes multiples et triangulation</p>	<p>Jick, T. D. 1979. Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 602-611.</p> <p>Lee, T. W. 1998. Tensions between qualitative and quantitative traditions. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 5-14). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>McGrath, J. E. 1982. Dilemmatics. In McGrath, J. E., Martin, J., & Kulka, R. A. (Eds.) <i>Judgment Calls in Research</i> (pp. 69-101). Beverly Hills: Sage.</p> <p>Ely, R. J. 1995. The power in demography: Women's social constructions of gender identity at work. <i>Academy of Management Journal</i>, 38, 589-634.</p> <p>Gioia, D. A., & Pitre, E. 1990. Multiparadigm perspectives on theory building. <i>Academy of Management Review</i>, 15, 584-602</p> <p>Creswell, J. W. 1994. Combined qualitative and quantitative designs. In <i>Research Designs: Qualitative and Quantitative Approaches</i> (pp. 173-192). Thousand Oaks, CA: Sage.</p>
<p>02 L'étude de cas</p>	<p>Lee, T. W. 1998. Case study research. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 54-61). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Eisenhardt, K. M. 1989. Building theories from case study research. <i>Academy of Management Review</i>, 14, 532-550.</p> <p>Dyer, W. G. Jr., & Wilkins, A. L. 1991. Better stories, not better constructs, to generate better theory: A rejoinder to Eisenhardt. <i>Academy of Management Review</i>, 16, 613-619.</p> <p>Eisenhardt, K. M. 1991. Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic. <i>Academy of Management Review</i>, 16, 620-627.</p> <p>Yin, R. K. 1994. Analyzing case study evidence. In <i>Case Study Research: Design and Methods</i> (2nd Ed., pp. 102-126). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Dutton, J. E., & Dukerich, J. M. 1991. Keeping an eye on the mirror: Image and identity in organizational adaptation. <i>Academy of Management Journal</i>, 34, 517-554.</p> <p>Stake, R. E. 1998. Case Studies. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 86-109).</p> <p>Weick, K. E. 1993. The collapse of sensemaking in organizations: The Mann Gulch disaster. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 38, 628-652.</p> <p>Vaughan, D. 1992. Theory elaboration: The heuristics of case analysis. In H. Becker & C. Ragin (Eds.) <i>What is a Case?</i> (pp. 173-202). New York : Cambridge University Press.</p>
<p>03 L'observation</p>	<p>Lee, T. W. 1998. Participation and Observation. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 98-101). Thousand Oaks, CA: Sage.</p>

	<p>Atkinson, P. & Hammersley, M. 1998. Ethnography and participant observation. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 110-136).</p> <p>Van Maanen, J. 1979. The fact of fiction in organizational ethnography. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 539-550.</p> <p>Van Maanen, J. 1988. Power in the bottle: Informal interaction and formal authority. In <i>Tales of the Field: On Writing Ethnography</i>. University of Chicago Press, pp. 204-238.</p> <p>Whyte, W.R. 1979. On making the most of participant observation. <i>The American Sociologist</i>, 14, 56-66.</p> <p>Webb, E., & Weick, K. 1979. Unobtrusive measures in organizational theory: A reminder. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 650-659.</p>
<p>Séance 3 : Approches terrain</p>	
<p>04</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'entretien individuel • L'entretien de groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Spradley, J. P. 1979. <i>The Ethnographic Interview</i>. New York: Holt, Rinehart & Winston (1-91). • Whyte, W. F. 1984. Interviewing strategy and tactics. In <i>Learning from the Field</i> (97-112). Beverly Hills, CA: Sage. • Taylor, S. J., & Bogdan, R. 1984. <i>Introduction to Qualitative Research Methods</i> (2nd Ed.) 52-66. New York: John Wiley and Sons. • Berg, B. L. 1994. A dramaturgical look at interviewing. In <i>Qualitative Research Methods for the Social Sciences</i> (13-49). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon. • Alvesson, M. 2003. Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research. <i>Academy of Management Review</i>, 28, 13-33. • Athos, A., & Gabarro, J. 1978. Degrees and kinds of reflective responses. In <i>Interpersonal Behavior</i>, 432-460. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
<p>Séance 4 : Plongée sur les données</p>	
<p>05</p> <p>Critères d'évaluation de la recherche qualitative</p>	<p>Lee, T. W. 1998. The cardinal concepts of reliability and validity. In <i>Using Qualitative Methods in Organizational Research</i> (pp. 145-170). Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Maxwell, J. A. 1992. Understanding and validity in qualitative research. <i>Harvard Educational Review</i>, 62, 279-299.</p> <p>Kumar, N., Stern, L. W., & Anderson, J. C. 1993. Conducting interorganizational research using key informants. <i>Academy of Management Journal</i>, 18, 1633-1651.</p> <p>Morse, J. M. 1997. Perfectly healthy, but dead: The myth of interrater reliability. <i>Qualitative Health Research</i>, 7, 445-447.</p> <p>Liedtka, J. M., Exploring ethical issues using personal interviews. <i>Business Ethics Quarterly</i>, Apr92, Vol. 2 Issue 2,</p>

	<p>p161-181, 21p Easterby-Smith, M.; Golden-Biddle, K.; Locke, K., Working With Pluralism Determining Quality in Qualitative Research. Organizational Research Methods, Jul2008, Vol. 11 Issue 3, p419-429, 11p</p>
Echantillonnage La cartographie cognitive	
06 Analyse sémiotique	<p>Fiol, C. M. 1989. A semiotic analysis of corporate language: Organizational boundaries and joint venturing. Administrative Science Quarterly, 34, 277-303. Barley, S. R. 1983. Semiotics and the study of occupational and organizational cultures. Administrative Science Quarterly, 28, 393-413.</p>
Séance 5 : L'analyse des données	
07 Analyse de données qualitatives	<p>Lee, T. W. 1998. Grounded theory. In Using Qualitative Methods in Organizational Research (pp. 44-50). Thousand Oaks, CA: Sage. Glaser, B. G., & Strauss, A. L. 1967. The constant comparative method of qualitative analysis. In The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research (pp. 101- 116). New York: Aldine de Gruyter. Strauss, A., & Corbin, J. 1998. Grounded theory methodology. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.) Strategies of Qualitative Inquiry (pp. 158-183). Locke, K. 1996. Rewriting the discovery of grounded theory after 25 years? Journal of Management Inquiry, 5, 239-245. Gersick, C. J. G.; Dutton, J. E.; Bartunek, J. M.. Learning from academia: the importance of relationships in professional life. Academy of Management Journal, Dec2000, Vol. 43 Issue 6, p1026-1044, 19p Fendt, J.; Sachs, W. Grounded Theory Method in Management Research. Organizational Research Methods, Jul2008, Vol. 11 Issue 3, p430-455, 26p</p>
08 Le codage	<p>Strauss, A. L., & Corbin, J. Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques (pp. 57-142). Newbury Park, CA: Sage. Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. Codes and coding. In Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (pp. 55-72). Sage Publications. Spradley, J. P. 1979. The Ethnographic Interview. New York: Holt, Rinehart & Winston (pp. 92-172). Point, S.; Voynnet Fourboul, C. Le codage à visée théorique.</p>

	<p>Recherche et Applications en Marketing, 2006, Vol. 21 Issue 4, p61-78, 18p</p> <p>Dunne, Ciaran. The place of the literature review in grounded theory research. <i>International Journal of Social Research Methodology</i>. Mar2011, Vol. 14 Issue 2, p111-124. 14p.</p>
Séance 6 : Les logiciels - pratique de NUD*IST N6	
09 Rapport et écriture	<p>Miles, M. B., 1979. Qualitative data as an attractive nuisance: The problem of analysis. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 24, 590-601.</p> <p>Sutton, R. I. 1997. The virtues of closet qualitative research. <i>Organization Science</i>, 8, 97-106.</p> <p>Golden-Biddle, K., & Locke, K. 1993. Appealing work: An investigation of how ethnographic texts convince. <i>Organization Science</i>, 4, 595-</p> <p>Sutton, R. I., & Rafaeli, A. 1988. Untangling the relationship between displayed emotions and organizational sales: The case of convenience stores. <i>Academy of Management Journal</i>,</p> <p>Sutton, R. I., & Rafaeli, A. 1992. How we untangled the relationship between displayed emotion and organizational sales: A tale of bickering and optimism. In P. Frost & R. Stablein (Eds), <i>Doing exemplary research</i>, 115-128. Newbury Park, CA: Sage.</p> <p>Bansal, Pratima (Tima); Corley, Kevin. Publishing in AMJ -Part 7: What's Different about Qualitative Research? <i>Academy of Management Journal</i>. 6/1/2012, Vol. 55 Issue 3, p509-513. 5p.</p> <p>Bansal, Pratima (Tima); Corley, Kevin. THE COMING OF AGE FOR QUALITATIVE RESEARCH: EMBRACING THE DIVERSITY OF QUALITATIVE METHODS. <i>Academy of Management Journal</i>. Apr2011, Vol. 54 Issue 2, p233-237. 5p</p>
10 Production théorique	<p>Van Maanen, J. 1995. Style as theory. <i>Organization Science</i>, 6, 132-143.</p> <p>Sutton, R. I., & Staw, B. M. 1995. What theory is not. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40,</p> <p>Weick, K. E. 1995. What theory is not, theorizing is. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40, 385-390.</p> <p>DiMaggio, P. J. 1995. Comments on "what theory is not." <i>Administrative Science Quarterly</i>, 40, 391-397.</p> <p>Van Maanen, J.; Sørensen, J. B.; Mitchell, T. R. The interplay between theory and method. By:. <i>Academy of Management Review</i>, Oct2007, Vol. 32 Issue 4, p1145-1154</p>
11 Phénoménologie, Ethnométhodologie, Déconstruction	<p>Feldman, M. S. 1995. <i>Strategies for Interpreting Qualitative Data</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Brown, B. K., & Champion, M. A. 1994. Biodata phenomenology: Recruiters' perceptions and use of biographical information in resume screening. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 79, 897-908.</p> <p>Gardner, W. L., & Avolio, B. J. 1998. The charismatic relationship: A dramaturgical perspective. <i>Academy of Management Review</i>, 23, 32-</p>

	<p>58.</p> <p>Peterson, L. W., & Albrecht, T. L. 1999. Where gender/power/politics collide: Deconstructing organizational maternity leave policies. <i>Journal of Management Inquiry</i>, 8, 168-181.</p> <p>Holstein, J. A., & Gubrium, J. F. 1998. Phenomenology, ethnomethodology, and interpretive practice. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.) <i>Strategies of Qualitative Inquiry</i> (pp. 137-157).</p> <p>Kilduff, M. 1993. Deconstructing organizations. <i>Academy of Management Review</i>, 18,13-31.</p>
12 video	<p>Erickson, Frederick. Uses of video in social research: a brief history. <i>International Journal of Social Research Methodology</i>. May2011, Vol. 14 Issue 3, p179-189. 11p.</p> <p>Snell, Julia. Interrogating video data: systematic quantitative analysis versus micro-ethnographic analysis. <i>International Journal of Social Research Methodology</i>. May2011, Vol. 14 Issue 3, p253-258. 6p</p>
13 netnography	<p>Jiyao Xun; Reynolds, Jonathan. Applying netnography to market research: The case of the online forum. <i>Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing</i>. Mar2010, Vol. 18 Issue 1, p17-31. 15p.</p> <p>Simmons, Lakisha L.; Conlo, Sumali; Mukhopadhyay, Surma; Yang, Jun. A COMPUTER AIDED CONTENT ANALYSIS OF ONLINE REVIEWS. <i>Journal of Computer Information Systems</i>. Fall2011, Vol. 52 Issue 1, p43-55. 13p.</p>

PROSPECTIVE RH : QUELLES GRANDES TENDANCES ?

1 TROUVER UNE PROBLEMATIQUE

À partir du thème général, il est demandé de construire une problématique. Les axes peuvent être variés par exemple :

- sur le sens que revêt l'anticipation en matière de prospective,
- sur la connaissance des thématiques occupant le terrain et les acteurs,
- sur l'identification des relais d'opinion et leur capacité d'influence, sur la mise à jour d'un réseau RH sur le net,
- sur l'évolution d'une mode managériale (son origine, son bien-fondé, sa redécouverte, son déploiement, sa portée, sa transformation probable)
 - Il est possible de vous concentrer sur un seul thème par exemple le big data (qui touche par exemple autant les RH que le marketing ou la stratégie) et l'explorer en profondeur.
 - Au contraire vous pouvez examiner toutes les thématiques RH dans un temps limité : automne 2013 par exemple pour une netnographie ou pour des acteurs en nombre limité.

Ce sujet peut aider ceux qui se destinent à travailler en GRH à identifier un sujet porteur qu'ils vont investiguer plus en profondeur ensuite. Il peut aussi aider ceux qui travailleront dans d'autres domaines, à être en alerte par rapport au recueil et traitement de données.

2 CHOIX DE RECUEIL DE DONNEES

Une fois la problématique choisie, il s'agira d'établir le choix de recueil de données et les modalités de l'analyse. Cet exercice mené en petit groupe vous

permettra un entraînement aux méthodes qualitatives et des échanges interpersonnels utiles à l'apprentissage.

L'approche peut être conduite :

- soit par entretien individuel (RRH DRH ou experts)
- soit par entretien de groupe (ad hoc ou Possibilité d'assister à un entretien de groupe master executive ciffop.)
- soit par netnographie (Twitter / sites suivants @ThomasChardin @Parlonsrh @Tendances_rh etc...) ou LinkedIn Type CEFOP ou autres.

3 DOCUMENT FINAL

Le document final remis est constitué :

- des travaux provisoires modifiables tout au long du semestre (problématique, méthodologie, analyse des données)

- d'une prise de recul à l'issue de votre travail de terrain sera à intégrer au document final (qu'avez-vous su faire ? Qu'avez-vous appris ? Quelles sont les limites de votre travail ? Si c'était à faire autrement que feriez-vous ? Etc...)

Ce concentré de recherche permet de vous familiariser avec toutes les étapes d'une recherche. C'est pourquoi le nombre de pages à rendre est succinct :

- 2 /3 pages pour la problématique,
- 2/3 pages pour la méthodologie, (mettre en annexe le détail du guide d'entretien ou de la technique de recueil des données),
- 5 pages pour les résultats,
- 1 page pour la prise de recul.