

UNIVERSITE PANTHEON ASSAS

LE MANAGEMENT RELATIONNEL

**Note de synthèse en vue de l'obtention du
diplôme d'Habilitation à diriger des
recherches**

Catherine VOYNNET FOURBOUL

23 septembre 2008

**JURY : MM. Frank BOURNOIS, Professeur à l'Université Panthéon-Assas
(PARIS II)
Directeur de Recherche**

**Véronique CHANUT, Professeur à l'Université d'Auvergne –
(Clermont Ferrand I)
Rapporteur**

**Pierre-Louis DUBOIS, Professeur à l'Université Panthéon-
Assas (PARIS II)**

Howard GOSPEL, Professor King's College London

**Jacques IGALENS, Professeur à l'Université des
Sciences Sociales (TOULOUSE I)**

**Jean-Michel PLANE, Professeur à l'Université Paul Valéry
(Montpellier III)
rapporteur**

**Jacques ROJOT, Professeur à l'Université Panthéon-Assas
(PARIS II)
Rapporteur**

L'Université n'entend donner ni approbation ni improbation aux opinions émises dans cette thèse. Les opinions exprimées ici doivent être considérées comme propres à leur auteur.

A Jean-François

REMERCIEMENTS

J'ai pour habitude de dire à mes étudiants que la seule partie d'un mémoire que tout le monde lit est celle qui est consacrée aux remerciements, parce qu'elle permet d'accéder à la personnalité de l'auteur. Alors, chers lecteurs, je vous laisse découvrir combien l'université et la recherche contribuent à l'édification de certaines relations entre chercheurs sans qu'il soit question ici de « management »...

Outre ma famille, je souhaite remercier mes amis et collègues proches, tout d'abord les membres de ce jury qui ont accepté de participer, Frank Bournois qui m'honore d'une fidèle amitié, d'une collaboration fructueuse et dont je suis toujours étonnée par sa capacité à résilier et à ajuster les autres dans le futur courant normatif, Jacques Rojot parce qu'il est un phare qui éclaire les relations industrielles, et que j'ai partagé avec lui nombre de confidences sur des sujets de recherche ardu, Véronique Chanut, son intelligence brillante, sa pédagogie très attentionnée prouve que les qualités féminines méritent une large place dans l'université, Jacques Igalens, ce puissant chercheur est un travailleur infatigable, pertinent, sur tous les fronts des ressources humaines, Jean-Michel Plane, mon compagnon au Conseil National des Universités manifeste une appétence pour les théories des organisations et une bienveillance qui est un moteur du développement des nouvelles générations, Howard Gospel, pour les échanges que nous avons eus à propos des relations industrielles franco-britanniques et Pierre-Louis Dubois, avec qui j'ai eu la chance de partager des activités d'animation au sein du Largepa, et qui a accepté d'être la voix du marketing dans le management relationnel.

Outre mon jury, j'aimerais également remercier certains collègues qui m'ont apportée une aide précieuse : Sébastien Point, Corinne Forasacco, Pascale Levet, Jérôme Duval Hamel, Patrick Hetzel, Quentin Lefebvre, Muriel de Fabrègues, Françoise de Bry, Franck Brillet, Jocelyne Abraham, Alexandre Steyer, Marc Filser, Philippe Desbrières.

Plan de lecture

Ce document comprend

une note de synthèse de mes travaux

un Curriculum Vitae

la liste des documents dont certains sont téléchargeables sur mon site :

<http://voynetf.free.fr>

LE MANAGEMENT RELATIONNEL

Par **Catherine VOYNET FOURBOUL**

Résumé

L'ensemble de mes travaux de recherche s'articule autour des relations entre les personnes dans l'environnement de l'entreprise. Le fil directeur de mes travaux de recherche est le management relationnel. Plusieurs champs ont été mobilisés, tout d'abord la communication organisationnelle qui aide à étoffer la définition du management relationnel en le replaçant dans le contexte des théories de l'information, des organisations, de la culture et de la structure. Les modèles de communication témoignent des variations du management relationnel selon les attitudes siège – filiales. Réseaux et acteurs de la gouvernance révèlent combien la relation détermine le pouvoir des acteurs. Du côté du « management » la théorie des rôles est mobilisée pour comprendre le rôle du DRH dans son binôme avec le Dirigeant et dans une mission de management du comité d'entreprise européen CEE. L'histoire qui précède la mise en œuvre des CEE permet de mieux comprendre le management relationnel de l'instance. La transversalité fournit un cadre aux forces de convergence et de divergence que produit l'effet du management relationnel. Le dialogue social en PME, la transposition de la médiation en France et le rôle de la confiance constituent des applications éclairant les relations industrielles. La diversité de genre suscite l'approche féminine comme un réservoir potentiel de développement de soi et donc du management relationnel. Du côté des méthodologies de la recherche, l'accent est mis sur la construction théorique, le codage et les opérations consistant à relier les concepts ; ces méthodes (analyse de données qualitatives assistée par ordinateur, cartographie cognitive) constituent un appui adapté aux recherches en gestion mettant l'accent sur les relations entre les personnes.

Mots clés : Communication Organisationnelle, Relations Industrielles, Comité d'entreprise européen, dialogue social, Méthodologies qualitatives

C. VOYNNET FOURBOUL

Le MANAGEMENT RELATIONNEL

PARIS 2008