

# ENTREPRISE ET SACRE

Structures et manifestations du Sacré dans la sphère organisationnelle – *Amphithéâtre*

**Catherine VOYNNET-FOURBOUL**

Maître de Conférences université Panthéon-Assas Paris II

1<sup>er</sup> décembre 2011



Université Panthéon-Assas



# Comment le sacré se manifeste au travail ?

- Pourquoi le terme « sacré » ?
- Sacré ou pourquoi pas plutôt « spiritualité » ?
- Les nouvelles aspirations pour la gestion
- Définir la Spiritualité au travail
- Des manifestations contrastées
- Comment spiritualiser une organisation ?

# Les nouvelles aspirations pour la gestion

La crise : fin d'un monde, des **valeurs** occidentales

## Nouveaux besoins

- **Réciprocité**
- Conception **entière de l'être**
- Vie **intégrée**

Intention malicieuse de perversion

Incompétence des managers

Infidélité et trahison

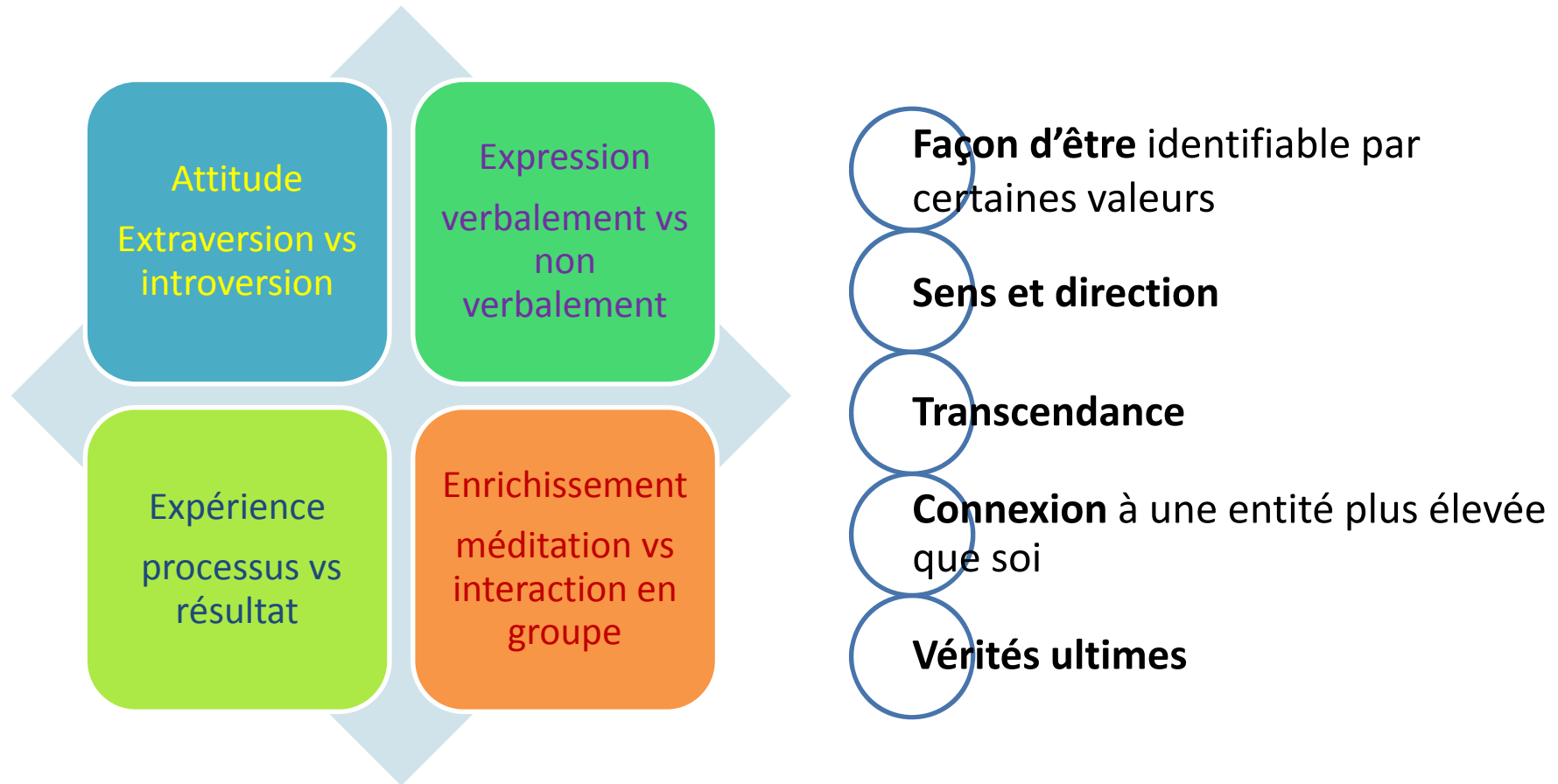
Insensibilité : manque d'intelligence émotionnelle

Intrusion

- Plaidoyer pour une entreprise compassionnelle

Les sources de toxicité émotionnelle ds l'entreprise - Peter Frost

# Définir la Spiritualité



**Le travail offre un lieu de connexion et de contribution**

# Comment spiritualiser une organisation ?

Offrir un **modèle**  
par le leadership

Fournir un  
**espace de**  
développement

Ne pas imposer  
la spiritualité

Mettre en oeuvre  
une **politique de**  
dignité

# Développer son intelligence spirituelle

## Intelligence Spirituelle

Chercher ses ressources internes profondes

- Sens de l'identité clair et stable

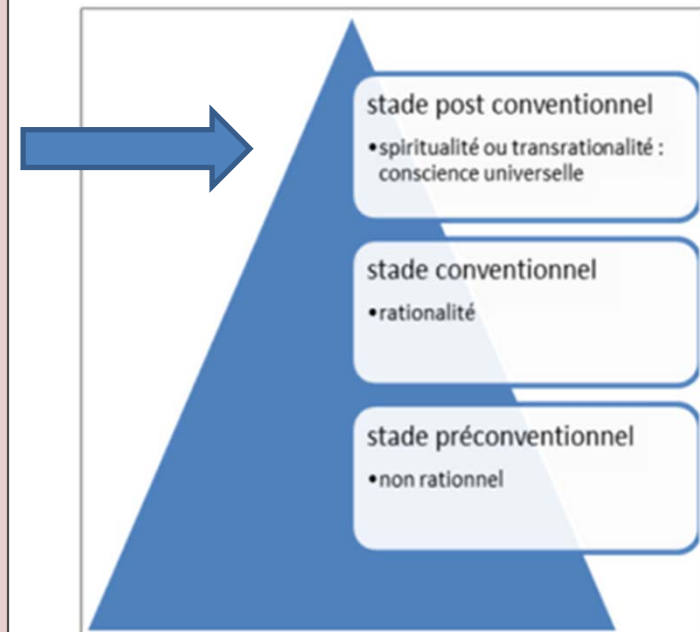
Identifier et aligner les valeurs personnelles

## Capacité à :

prendre soin des autres, s'adapter

donner du sens au travail

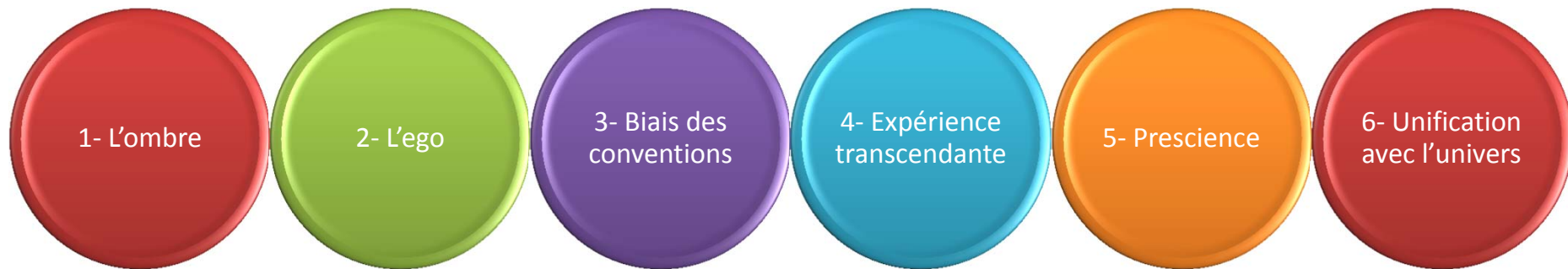
faire preuve d'intégrité, d'exemplarité



**Le développement moral de Kohlberg**

# Conclusion

Accéder à la conscience et la réalité pour les dirigeants



Young , 2002